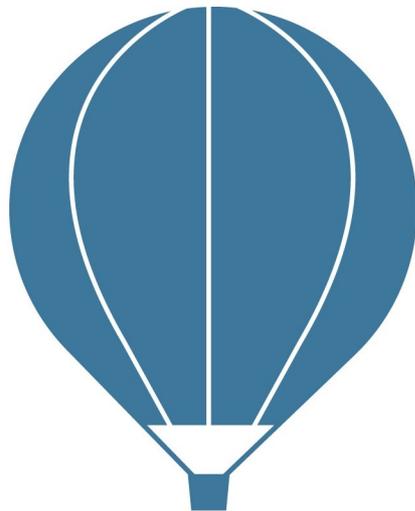


# BILANCIO D'IMPATTO 2018



CBS

Community  
Building  
Solutions

# Aprile 2019

# Indice

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| CHI SIAMO.....                  | 1  |
| MISSION.....                    | 3  |
| BENEFIT IMPACT ASSESSMENT ..... | 5  |
| AREE D’IMPATTO.....             | 7  |
| GOVERNANCE .....                | 9  |
| COMUNITÀ .....                  | 11 |
| CLIENTI .....                   | 11 |
| AMBIENTE .....                  | 15 |
| I NOSTRI PROGETTI .....         | 17 |

## CHI SIAMO

Community Building Solutions CBS S.r.l. Società Benefit nasce nel giugno 2014 a seguito di un bando Europeo sui fondi FESR veicolato da Trentino Sviluppo. La start up innovativa, seppur di giovane età, fonda la sua esperienza sui curriculum dei fondatori e dei numerosi collaboratori di cui si avvale.

CBS, in qualità di Società Benefit, raccoglie competenze analitiche, progettuali, valutative e di comunicazione nel campo economico, ambientale e sociale al fine di produrre un beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

Le **Società Benefit** sono imprese che, a seguito dei cambiamenti economici degli ultimi anni, hanno deciso di incorporare nella struttura imprenditoriale, al pari del profitto, una particolare attenzione alla sostenibilità dei processi. Una Società Benefit è quindi un'impresa che si preoccupa di promuovere un impatto positivo sulla società e sul pianeta.

# MISSION

CBS propone soluzioni e strumenti concreti per rispondere alle necessità delle comunità di abitanti e aziendali, ponendo sempre attenzione alla sostenibilità ambientale e sociale.

La società ha come obiettivi:

1. **attività di affiancamento alle persone fisiche e giuridiche con lo scopo di efficientarne i processi di consumo** attraverso una maggiore consapevolezza ed informazione;
2. fornire **consulenza e guida strategica ai propri clienti**, per l'implementazione di **percorsi di innovazione finalizzati alla sostenibilità**, intesa sia da un punto di vista economico che da un punto di vista sociale;
3. **l'efficientamento energetico** degli immobili allo scopo di evitare gli sprechi e diminuirne conseguentemente l'impronta ecologica;
4. accompagnare i propri clienti verso l'adozione di **fonti di energia rinnovabili e pulite**;
5. favorire lo sviluppo di idee, progetti imprenditoriali e attività di design guidati da **principi di sostenibilità ambientale, economica e sociale**;
6. operare la **gestione ed amministrazione di immobili** a fini turistici, residenziali o commerciali.

## BENEFIT IMPACT ASSESSMENT

Per effettuare la valutazione dell'impatto generato dalla Società, è stato utilizzato il *Benefit Impact Assessment (BIA)*<sup>1</sup>, un percorso di valutazione utile a misurare la qualità dell'impatto generato. Questa valutazione permette di dichiarare al mercato di essere un'impresa che incorpora i principi di sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore.



Per attestare di essere un'impresa che opera in maniera sostenibile, responsabile e trasparente, il punteggio deve essere superiore ad 80. Il punteggio che CBS ha ottenuto, come riportato

<sup>1</sup> La legge che regola le Società Benefit ha adottato come riferimento per la relazione di impatto l'architettura del B Impact Assessment (BIA) sviluppato a partire dal 2006 da B Lab specificamente le Benefit Corporation per misurarne gli impatti. Il B Impact Assessment è fondato dalle origini su principi di materialità. Questo strumento è disponibile gratuitamente, anche in Italiano, ed è già stato adottato da oltre 70.000 aziende nel mondo.



Community Building Solutions  
C.B.S. S.r.l. Società Benefit  
Via Passirio, 5  
38122 Trento  
Cf / P.Iva: 02340450226  
info@cbs.tn.it

nell'immagine sopra, è 124.8 su un massimo di 200.

## AREE D'IMPATTO



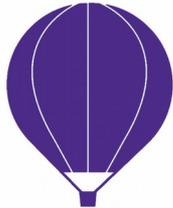
## GOVERNANCE

La valutazione del sistema di governance è utile al fine di valutare e rendicontare il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione al livello di coinvolgimento dei portatori di interesse.

In particolare la valutazione ha voluto analizzare il tipo di struttura di governance indagando se, e come, viene divulgato l'impatto tra i soci attraverso la mission e la circolazione di informazioni:

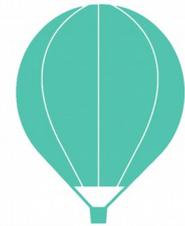


Il sistema di governance di CBS vede la presenza di cinque soci che gestiscono e guidano l'azienda. L'obiettivo del CdA, che coincide con l'assemblea dei soci, è quello di bilanciare l'interesse dei soci con quello dei soggetti su cui l'attività della società stessa può avere o ha un impatto.



COMUNITÀ

CLIENTI



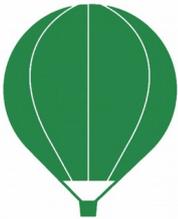
La valutazione dell'impatto positivo generato per le – e nelle – comunità e per i clienti, permette di verificare il perseguimento del beneficio comune su cui si fonda l'attività statutaria della società. Questa area d'impatto include sia la comunità che la clientela perché, sempre secondo le logiche statutarie, in molte attività condotte dalla Società il cliente beneficiario finale o è la comunità stessa o qualcuno che ne fa parte e che, in termini di benefici apportati, ha un riscontro spesso diretto sulla comunità.



La *Benefit Impact Assessment*, ai fini valutativi, ha indagato l'impatto economico, la gestione della catena di distribuzione locale e lo sviluppo economico locale.

L'impatto sulle comunità e sui clienti, prodotto da CBS, si concretizza lungo i seguenti campi d'azione:

- conservazione e recupero del **patrimonio immobiliare inutilizzato o sottoutilizzato** delle comunità in cui opera;
- supporto alle comunità abitative con figure professionali *ad hoc* per contribuire alla creazione di **contesti abitativi più socievoli e inclusivi**, nonché un accompagnamento delle stesse in percorsi di *empowerment*;
- **ricerca e progettazione di soluzioni innovative** per rispondere ai problemi delle comunità territoriali e per valorizzare le potenzialità delle stesse, rimuovendo e superando le situazioni di bisogno e di difficoltà che le persone incontrano nel corso della loro vita in comunità;
- **valorizzazione delle competenze presenti all'interno del territorio** così da incoraggiare e supportare lo sviluppo delle economie locali;
- **il design e l'introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile** nelle imprese e nelle istituzioni per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi economici, di produzione, consumo e culturali, in modo che tendano verso la sistematica **rigenerazione dei sistemi naturali e sociali**;
- svolgimento di **attività di ricerca e di progettazione** sulle politiche socio-territoriali, culturali, ambientali, turistiche, educative ed abitative;
- **collaborazione e sinergia con organizzazioni non profit, fondazioni e simili** il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della Società per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato;
- promozione e realizzazione di conferenze, seminari, corsi, workshop, campagne di comunicazione, dialoghi ed eventi correlati e di contenuti editoriali allo scopo di contribuire alla cultura su specifiche caratteristiche.



## AMBIENTE

La valutazione degli impatti della società sull'ambiente viene determinata dall'analisi delle performance aziendali in termini di sostenibilità ambientale (fonti rinnovabili, gestione rifiuti, monitoraggio dei consumi).



I risultati presenti nella tabella riportata sono determinati da una valutazione sul processo produttivo di materiali. Infatti, generalmente questo tipo di valutazione viene effettuata in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine.

CBS è un'azienda di servizi che ha un'unica sede e quindi non può agire su sistemi di produzione particolarmente complessa. L'attenzione all'ambiente passa quindi attraverso un'accurata scelta dei fornitori. La Società, ad esempio, ha scelto Enegan come fornitore di luce e gas, un'azienda green che eroga esclusivamente energia verde prodotta da fonti rinnovabili.

Lo smaltimento dei rifiuti segue invece le regole di raccolta differenziata provinciali. La Provincia autonoma di Trento, con un tasso superiore all'80% di raccolta differenziata per il 2018, affida il servizio di smaltimento alla società Dolomiti Ambiente (società del gruppo Dolomiti Energia), che ha realizzato un Sistema di Gestione Integrato in grado di garantire un servizio tempestivo che presta attenzione all'ambiente anche attraverso la prevenzione dell'inquinamento e la protezione delle biodiversità e degli ecosistemi.

# I NOSTRI PROGETTI

**Case Dormienti (2018-2019)** Quali sono gli elementi per facilitare l'emersione del patrimonio immobiliare sottoutilizzato? Il progetto, finanziato da Patto Casa, si inserisce nella riflessione che guarda ad alcuni dati allarmanti riguardanti l'incidenza del costo della casa rispetto ai budget familiari e dalla stragrande prevalenza della proprietà degli immobili (77% circa) in cui si vive rispetto all'affitto, che è relegato a scelta di secondo piano. Sono quindi allo studio soluzioni diverse per far fronte a questo problema.

**Amministratore di condominio sociale (2018-2019)** La casa è anche il luogo dove emergono, prima che in altri contesti, alcune problematiche sociali e l'amministratore condominiale è una delle figure che per prime intercetta questi segnali. Purtroppo, proprio per il modo in cui è andata a caratterizzarsi questa professione, nella maggior parte dei casi queste informazioni non vengono prese in carico, rischiando di favorire l'acuirsi del disagio. Il progetto mira ad analizzare questo fenomeno e a ideare strumenti concreti per migliorare la situazione. Smart manager di condominio è finanziato dalla Provincia autonoma di Trento e realizzato dalla Fondazione Franco Demarchi con la nostra collaborazione.

**INNO-WISEs – programma Interreg Central Europe (2018)** CBS ha partecipato al progetto “Tecnologie, competenze e innovazione sociale per le imprese sociali (INNO-WISEs)” con attività di consulenza relative, nello specifico, alla compilazione del Regional Report per il Trentino-Alto Adige, per conto della Federazione Trentina delle Cooperative e la Provincia Autonoma di Trento. Il progetto vede stanziati complessivamente 246 milioni di € e che mira allo sviluppo coeso di policy tra paesi e regioni dell’Europa Centrale, nello specifico: Austria, Croazia, Repubblica Ceca, Germania, Ungheria, Italia, Polonia, Slovacchia e Slovenia.

**WELFARE A KM0 (2017 – 2018 - 2019)** è un percorso volto a sostenere e rafforzare la cultura e la pratica del welfare comunitario e generativo nella società trentina. Il progetto prevede un percorso di ascolto del territorio attraverso un confronto coi principali attori sociali, economici e istituzionali per costruire un’analisi condivisa dei problemi di contesto in modo da poter poi allestire laboratori progettuali e stimolare la nascita di progetti concreti. CBS collabora con la Fondazione Franco Demarchi e la Fondazione Caritro alla realizzazione del progetto attualmente in corso.

**OSPITAR (2018- 2019)** L'idea del progetto Ospitalità Diffusa proposta da CBS e messa a punto con il Comune di Calceranica al Lago ha l'obiettivo di migliorare il patrimonio immobiliare esistente, valorizzare il potenziale turistico del territorio e creare opportunità lavorative locali. Attualmente è in partenza in altri comuni del territorio trentino. ([www.ospitar.it](http://www.ospitar.it))

**COLTIVARE L'IMPRESA (2017 – 2018)** progetto di stimolo alla cultura imprenditoriale nel territorio del BIM Brenta. Il progetto era basato sul fondamento che l'azione culturale diventi un presupposto fondamentale per fare in modo che emergano idee progettuali originali e poi, successivamente, che queste stesse possano integrarsi in maniera proficua e non solo estemporanea con il territorio di riferimento. Il progetto ha previsto degli incontri con la popolazione, della formazione ai potenziali imprenditori e del tutoraggio specifico. CBS è stato il coordinatore del progetto affiancato da Trentino Social Tank e dallo Studio Matuella Monti & ass. ([www.coltivarelimpresa.it](http://www.coltivarelimpresa.it))

**Abito (2014 – 2018)** è un sistema integrato di servizi all'abitare che mira al miglioramento della vivibilità e della socialità all'interno dei contesti condominiali. Obiettivo del progetto è la costruzione di comunità abitative coese in grado di valorizzare il capitale relazionale di complessi residenziali mantenendone il valore nel tempo. Abito mostra all'individuo i vantaggi e le opportunità della collaborazione, offre servizi di coordinamento, facilita il circolare delle informazioni, produce abitabilità e crea risparmio. ([www.abito.me](http://www.abito.me))



**CBS srl - Società Benefit**

Via Passirio 5

38121 Trento

[www.cbs.tn.it](http://www.cbs.tn.it)

[info@cbs.tn.it](mailto:info@cbs.tn.it)

0461 09 51 96